

Всероссийский конкурс инициатив по сохранению и защите исторической памяти

Номинация: «Россия – территория единства»

Проект «Провинциальная мозаика»

Год единства народов России · 2026

*государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Ростовской области
«Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»
(ГБПОУ РО «РАДК»)*





Идея:

Историко-краеведческий проект «Провинциальная мозаика» — ежегодный проект исторического просвещения обучающихся, в рамках которого студенты колледжа создают авторские видеоролики о своём Родном крае: его истории, культуре, традициях, достопримечательностях и людях.

Студенты приезжают в колледж из разных регионов России, и каждый становится послом своего края, рассказывая его историю через личный опыт.

Формат реализации:

- Цикл авторских видеороликов (MP4, до 4 минут каждый)
- Индивидуальная или командная работа под руководством куратора-преподавателя
- Ежегодный цикл с подведением итогов

Проект отвечает на ключевые вызовы современности по сохранению исторической памяти:

1. Угроза утраты региональной исторической памяти

В условиях глобализации и урбанизации провинциальная история, местные традиции и культура малых народов уходят из фокуса общественного внимания. Молодёжь всё чаще отрывается от своих корней, не зная истории Родного края.

2. Концепция исторического просвещения в образовательных организациях (2026)

Проект отвечает актуальным задачам формирования у молодежи осознания исторического единства народов Российской Федерации при сохранении ценности истории и культуры каждого ее народа; важности изучения истории своей малой Родины как неотъемлемой части большой и великой страны, исторической миссии России.

3. Год единства народов России (2026)

Проект напрямую реализует цели Указа Президента РФ № 962 от 25.12.2025 — укрепление общероссийской гражданской идентичности и взаимопонимания между культурами многонационального народа России.

4. Потребность в интеграции обучающихся из разных регионов

В колледже обучаются студенты из десятков регионов страны. Проект создаёт площадку для их культурного обмена и взаимного уважения.



Целевая аудитория и социальная проблема

Целевая аудитория

- Обучающиеся колледжа (15–20 лет) — непосредственные создатели видеороликов
- Педагоги и кураторы проекта
- Студенческое сообщество колледжа — зрители и участники обсуждения
- Местные жители, краеведы, сотрудники музеев — носители исторической памяти
- Широкая интернет-аудитория — зрители размещённых видеороликов

Социальная проблема

Отрыв молодёжи от историко-культурного наследия родных мест и недостаточное взаимопознание культур внутри страны.

Студенты, приехавшие учиться из разных регионов, часто слабо знакомы с культурой и историей друг друга. Это снижает уровень гражданской солидарности и взаимопонимания.

Проект решает эту проблему, превращая каждого студента в исследователя и рассказчика, а аудиторию — в активного слушателя и участника диалога культур.

Цели и задачи Проекта

Цель проекта

историческое просвещение обучающихся колледжа посредством участия в исследовательской и творческой работе, связанной с историей России

Задачи проекта

- 1 • повышение уровня исторических знаний обучающихся об явлениях и событиях российской и региональной истории
- 2 • формирование исторического сознания как совокупности представлений и чувств, выражающих не только знание истории, но и отношение к ней, уважение к истории Родного края, Отечества как социальной ценности
- 3 • расширение кругозора в отношении исторических событий и фактов
- 4 • содействие адекватному пониманию молодежью своих интересов, связанных с историей своей страны и историей родного края
- 5 • формирование позитивного общественного мнения по актуальным вопросам, связанным с историей России и ее местом во всемирной истории
- 6 • формирование компетенций в области сбора, анализа и систематизации исторической краеведческой информации
- 7 • освоение базовых технологий видеосъёмки и монтажа: развитие творческого потенциала обучающихся через создание авторских видеороликов
- 8 • создание цикла видеороликов как образовательного и просветительского продукта
- 9 • обеспечение межличностных связей среди обучающихся в контексте исторического просвещения

Тематические направления Проекта

Мои родные берега



исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, о городах, скрытых секретах и мифах, традициях и обычаях родного края

По дорогам памяти



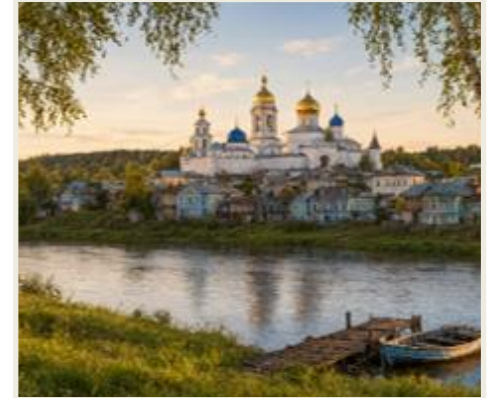
исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, о героических событиях и судьбах, сохранении исторической памяти в мемориалах и памятниках

Культурная провинция



исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, о культурных достопримечательностях (музеи, театры, библиотеки, парки и т.д.)

Домашняя география



исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, как обзор достопримечательностей и любимых местах Родного края (станции, села, посёлка)

Этапы реализации Проекта



1 этап

Объявление старта реализации Проекта, доведение информации до всех участников образовательных отношений, информационное продвижение старта Проекта на информационных площадках Колледжа (сайт, группы во Вконтакте, МАХ)



2 этап

Сбор авторских видеороликов их систематизация по тематическим направлениям, анализ и оценка экспертной комиссией



3 этап

Представление итогов реализации Проекта, награждение участников

Участники Проекта

студенты любого курса обучения, специальности и возраста



индивидуальное участие



участие в составе команды до трех человек

Алгоритм создания авторского видеоролика

1

Выбор тематического направления

Выбор темы и формата с учётом личных интересов и ресурсов

2

Подготовка сценария и плана ролика

Вступление, основная часть, заключение

3

Сбор материалов

Интервью с местными жителями, краеведами; архивные фото, видеозаписи, артефакты

4

Съёмочный процесс

Выбор локаций, запись видео, обеспечение освещения и качественного звука

5

Монтаж и обработка

Удаление шумов, добавление переходов, титров, музыки, эффектов



Использованные практики и источники исторической памяти

Типы источников

- Архивные фотографии и документы из местных архивов регионов
- Материалы краеведческих музеев и выставок, фондовые коллекции
- Устные истории: интервью с местными жителями, старожилыми, краеведами, специалистами-историками
- Библиотечные источники: книги, статьи, публикации о регионе
- Семейные архивы: фотографии, письма, предметы быта

Методы работы с источниками

- Интервьюирование и опросы местных жителей и экспертов
- Полевые исследования: посещение исторических объектов, памятников, музейных экспозиций
- Анализ и верификация фактов через перекрёстную проверку источников
- Цифровая фиксация: оцифровка архивных фото, видеозапись интервью
- Визуализация: интеграция архивных материалов в видеоролик, наложение исторических кадров на современные

Новизна подхода

Проект отличается от существующих аналогов

Личный опыт как метод исследования

Каждый участник рассказывает о своём родном крае через личную связь с местом. Это не академическое краеведение, а эмоционально вовлечённое исследование, в котором автор — одновременно исследователь, герой и рассказчик.

Студенческая среда как модель России

Колледж объединяет студентов из десятков регионов. Проект использует эту уникальную среду как живую модель многонациональной России, где каждый регион представлен личной историей.

Видеомформат как язык молодёжи

Вместо традиционных рефератов и докладов — короткие авторские видеоролики, соответствующие медиапотреблению молодёжной аудитории. Это делает исторический материал доступным и привлекательным.

Цифровые компетенции + историческое исследование

Проект объединяет освоение цифровых навыков (съёмка, монтаж, работа с источниками) с углублённым изучением истории — что редко встречается в традиционных краеведческих проектах.

Социально-значимый вклад

Качественные показатели результата

- **Формирование гражданской идентичности**
Студенты осознают себя частью многонационального народа России, видят, как история страны складывается из историй каждого её уголка — больших городов и малых сёл.
- **Межкультурный диалог и взаимоуважение**
Рассказ о родном крае становится способом самопрезентации и формирования уважительного интереса друг к другу среди студентов из разных регионов.
- **Сохранение провинциальной истории**
Проект фиксирует устную историю, оцифровывает уникальные материалы, предотвращает утрату исторической информации о малых населённых пунктах.
- **Развитие исследовательских компетенций**
Обучающиеся осваивают навыки работы с источниками, структурирования информации, видеопроизводства — востребованные в современном обществе.
- **Преемственность поколений**
Через интервью со старожилами и работу с семейными архивами обеспечивается связь поколений и передача памяти.

Социально-значимый вклад: количественные показатели

Результаты реализации Проекта в 2025-2026 учебном году

300+

авторских видеороликов
создано за период
реализации

11+

регионов России
представлено в Проекте

300+

участников-обучающихся
вовлечено в Проект

4

тематических
направления

+ 1

специальная
номинация

Дополнительные показатели:

- Размещение лучших работ на официальном сайте колледжа и в социальных сетях
- Представление работ на городских и региональных конкурсах
- Положительные отзывы от студентов, преподавателей и приглашённых экспертов
- Рост интереса обучающихся к краеведческой и исследовательской деятельности

Потенциал тиражирования

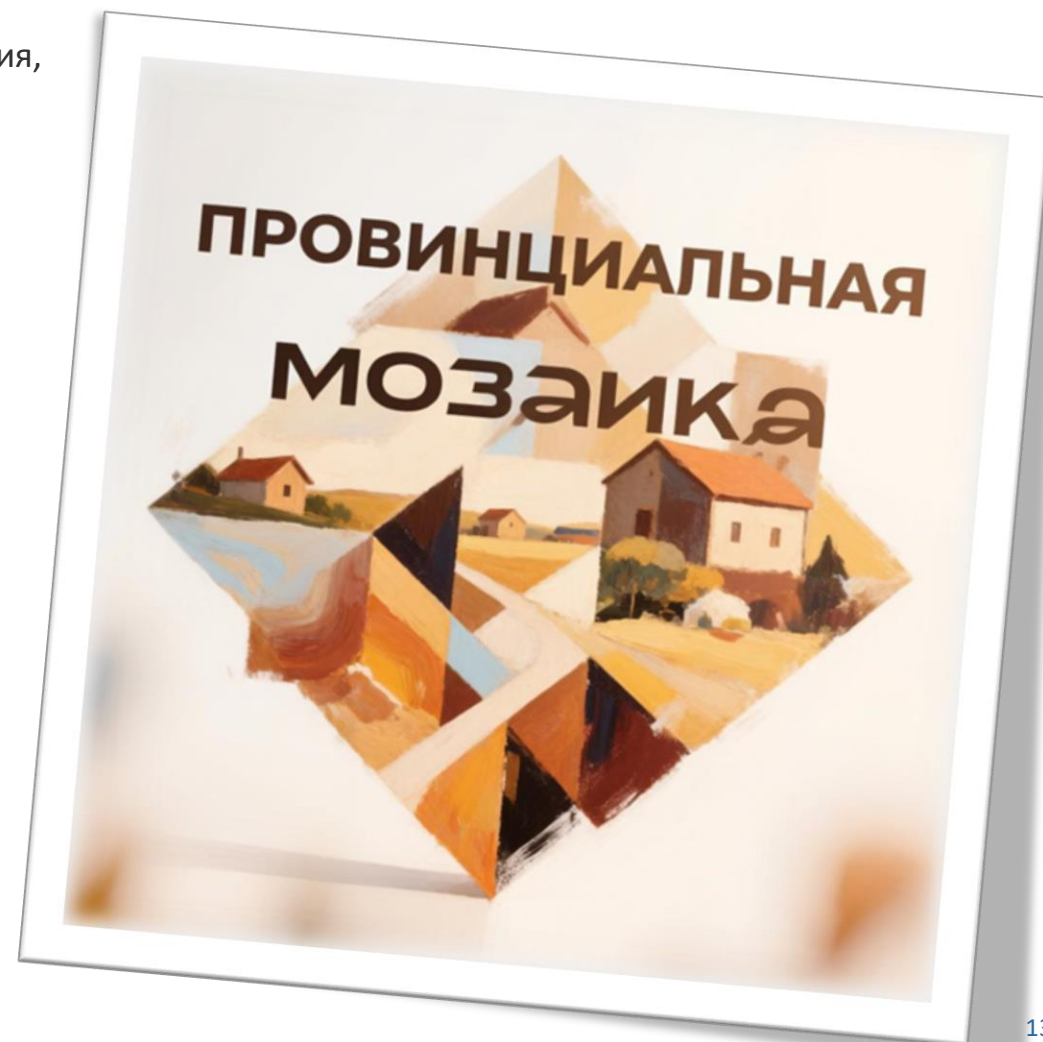
Условия воспроизведения опыта в других регионах и учреждениях

Проект «Провинциальная мозаика» обладает высоким потенциалом тиражирования, поскольку не требует значительных финансовых затрат и опирается на ресурсы, доступные в любой образовательной организации России.

Базовые условия для воспроизведения:

1. Наличие в образовательной организации обучающихся из разных регионов (характерно для большинства колледжей и вузов России)
2. Доступ к смартфонам или видеокамерам (имеются у большинства студентов)
3. Бесплатные программы для видеомонтажа (доступны в интернете)
4. Преподаватель истории для методической и консультационной поддержки
5. Положение о Проекте как методическая основа (может быть адаптировано под специфику любой организации)

Проект может быть воспроизведён в школах, колледжах, вузах, библиотеках, домах культуры и молодёжных центрах любого региона России



Перспективы развития

1

Создание единой цифровой платформы

Объединение всех видеороликов на едином портале с интерактивной картой России, где каждый ролик привязан к региону автора

2

Расширение географии участников

Привлечение к проекту студентов из других образовательных организаций Ростовской области и других регионов Юга России

3

Интеграция с другими проектами

Сотрудничество с краеведческими музеями, архивами, культурно-просветительскими организациями для углубления исследовательской базы

4

Развитие форматов

Добавление подкастов, интерактивных карт, виртуальных экскурсий на основе собранных материалов

5

Масштабирование на федеральный уровень

Представление методики проекта на всероссийских конкурсах и форумах для распространения в других образовательных организациях

6

Создание методического пособия

Разработка пошагового руководства «Как организовать проект «Провинциальная мозаика» в своём учреждении»

Результаты и достижения

Эффективность проекта

- ✓ Создан цикл авторских видеороликов, охватывающих историю и культуру более 11 регионов России
- ✓ Сформирован устойчивый интерес обучающихся к краеведческой и исследовательской деятельности
- ✓ Обучающиеся освоили навыки видеосъёмки, монтажа, работы с источниками и структурирования информации
- ✓ Усилено взаимоуважение и культурный обмен среди студентов из разных регионов
- ✓ Лучшие работы размещены на сайте колледжа и в социальных сетях, доступны широкой аудитории
- ✓ Работы представляются на городских и региональных конкурсах
- ✓ Проект стал ежегодным и включён в образовательную систему колледжа
- ✓ Создана методическая база (Положение о проекте) для воспроизведения в других образовательных организациях



ПРОВИНЦИАЛЬНАЯ МОЗАИКА

Студенты
из Ростовской области

Студенты
из Донецкой, Луганской
республик и Запоржской
области

Студенты
из Кабардино-Балкарии

Студент
из Иркутской области

Студенты
из Краснодарского края

Студенты
из Ставропольского края

Студент
из Москвы

Студент
из Ямало-Ненецкого
автономного округа

Студенты
из Адыгеи

Студент
из Бурятии

Каждый студент — автор видеоролика о своём крае. Вместе — мозаика России

Технические требования к видеороликам

Формат файла

MP4

Продолжительность

до 4 минут

Ориентация съёмки

горизонтальная или вертикальная

Качество звука

чистый звук, использование микрофона

Оборудование

смартфон, планшет или видеокамера

Структура ролика

вступление, основная часть, заключение

Авторские права

указание источников в титрах

Размещение

сайт колледжа, социальные сети

Критерии оценки видеороликов в рамках проекта

Внутренняя система оценки работ (максимум 50 баллов)

Соответствие выбранной теме и полнота раскрытия

Логичность изложения, раскрытие ключевых аспектов

20 баллов

Качество видео и звука

Чёткость изображения, отсутствие шумов, хорошая слышимость речи

10 баллов

Творческий подход и оригинальность подачи

Нестандартное решение, визуальные приёмы, вовлечённость зрителя

10 баллов

Соблюдение технических требований

Формат файла, длительность, оформление титров, указание источников

10 баллов

Спасибо за внимание!

**Проект «Провинциальная мозаика»
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»**

**Россия — территория единства
Каждый край — часть общей истории**