

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РОСТОВСКИЙ-НА-ДОНУ АВТОДОРОЖНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-методической
работе ГБПОУ РО «РАДК»



Скороходова Т.Л.

«05» октября 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ

**об историко-краеведческом проекте
«Провинциальная мозаика»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения историко-краеведческого проекта «Провинциальная мозаика» (далее – Проект) среди обучающихся государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж» (далее – ГБПОУ РО «РАДК», Колледж).

1.2. Нормативно-правовая основа разработки и реализации Проекта:

- Указ Президента РФ от 25.11.2025 № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года»;
- Указ Президента РФ от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации и Департамента государственной политики и управления в сфере общего образования от 14.07.2022 № 03-1035 «О направлении инструктивного письма об осуществлении исторического просвещения обучающихся по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- Концепция исторического просвещения в образовательных организациях, одобренной на коллегии Министерства просвещения Российской Федерации (протокол от 15.04.2026 № 1);
- Указ Президента Российской Федерации от 25.12.2025 №962 «О проведении в Российской Федерации Года единства народов России».

1.3. Идейно Проект направлен на историческое просвещение обучающихся Колледжа.

1.4. Участниками Проекта являются обучающиеся и преподаватели истории Колледжа, специалисты-консультанты (краеведы, историки, сотрудники музеев).

1.5. Проект является ежегодным и реализуется в течение учебного года.

2. Актуальность Проекта

2.1. Актуальность Проекта «Провинциальная мозаика» определяется необходимостью реализации исторического просвещения в образовательных организациях, закреплённой в нормативно-рекомендательных документах федерального значения.

2.2. В ГБПОУ РО «РАДК» обучаются студенты из разных регионов Российской Федерации. Это создаёт уникальную образовательную среду, в которой объединяются представления о культуре, истории и традициях самых разных уголков страны. Проект «Провинциальная мозаика» использует этот потенциал: каждый участник получает возможность рассказать о своём Родном крае, а все участники образовательных отношений Колледжа – прикоснуться к многообразию историко-культурного наследия через личные истории студентов.

2.3. Проект отвечает актуальным задачам формирования у молодежи осознания исторического единства народов Российской Федерации при сохранении ценности истории и культуры каждого ее народа; важности изучения истории своей малой Родины как неотъемлемой части большой и великой страны, исторической миссии России. А также значим для интеграции обучающихся из разных регионов России в единое сообщество Колледжа.

2.4. Современные цифровые технологии делают видеопроизводство доступным инструментом исследовательской и творческой работы студентов. Создание цикла авторских видеороликов объединяет творческий потенциал обучающихся, цифровые компетенции и углублённое изучение историко-культурного наследия. Проект способствует развитию навыков, востребованных в современном информационном обществе: умение работать с источниками, структурировать информацию, создавать медиаконтент, презентовать результаты исследования.

3. Цели и задачи Проекта

3.1. Цель Проекта – историческое просвещение обучающихся колледжа посредством участия в исследовательской и творческой работе, связанной с историей России.

3.2. Задачи Проекта:

- повышение уровня исторических знаний обучающихся об явлениях и событиях российской и региональной истории;
- формирование исторического сознания как совокупности представлений и чувств, выражающих не только знание истории, но и отношение к ней, уважение к истории Родного края, Отечества как социальной ценности;
- расширение кругозора в отношении исторических событий и фактов;
- содействие адекватному пониманию молодежью своих интересов, связанных с историей своей страны и историей родного края;
- формирование позитивного общественного мнения по актуальным вопросам, связанным с историей России и ее местом во всемирной истории;
- формирование компетенций в области сбора, анализа и систематизации исторической краеведческой информации;
- освоение базовых технологий видеосъемки и монтажа: развитие творческого потенциала обучающихся через создание авторских видеороликов;
- создание цикла видеороликов как образовательного и просветительского продукта;
- обеспечение межличностных связей среди обучающихся в контексте исторического просвещения.

4. Тематические направления Проекта

Проект реализуется по следующим тематическим направлениям:

4.1. Мои родные берега: исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, о городах, скрытых секретах и мифах, традициях и обычаях родного края.

4.2. По дорогам памяти: исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, о героических событиях и судьбах, сохранении исторической памяти в мемориалах и памятниках.

4.3. Культурная провинция: исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, о культурных достопримечательностях (музеи, театры, библиотеки, парки и т.д.)

4.4. Домашняя география: исследовательские и творческие работы, оформленные в виде авторского видеоролика, как обзор достопримечательностей и любимых мест Родного края (станции, села, посёлка).

Специальная дополнительная номинация – «Голос моей малой Родины» (истории, рассказанные на родном национальном языке).

5. Порядок реализации Проекта

Проект реализуется поэтапно:

Этап 1. Объявление старта реализации Проекта, доведение информации до всех участников образовательных отношений, информационное продвижение старта Проекта на информационных площадках Колледжа (сайт, группы во Вконтакте, МАХ).

Этап 2. Сбор авторских видеороликов их систематизация по тематическим направлениям, анализ и оценка экспертной комиссией.

Этап 3. Представление итогов реализации Проекта, награждение участников.

6. Требования к участникам Проекта

6.1. В Проекте могут принимать участие студенты любого курса обучения, специальности и возраста.

6.2. Участие возможно в индивидуальном формате или в составе команды. Количество участников команды не должно превышать 3 человек.

6.3. Каждый участник или команда может обращаться для методической или консультационной поддержки к любому преподавателю истории цикловой комиссии «социально-гуманитарного цикла».

7. Требования к авторским видеороликам

7.1. Формат видеофайла – MP4.

7.2. Ориентация съёмки – горизонтальная или вертикальная. Выбор ориентации определяется автором исходя из творческого замысла и специфики материала.

7.3. Продолжительность видеоролика – до 4 минут.

7.4. Звуковая дорожка – чистый звук, записанный с использованием микрофона (внешнего или встроенного при условии обеспечения надлежащего качества записи).

7.5. Съёмка может осуществляться как на профессиональную/любительскую видеокамеру, так и на мобильное устройство (смартфон, планшет). Главное требование – стабильное изображение и разборчивый звук.

7.6. Содержание видеоролика должно соответствовать выбранному тематическому направлению и включать:

- вступительную часть (привлечение внимания зрителя);
- основную часть (раскрытие темы, демонстрация материалов, цитирование фактов);
- заключительную часть (выводы, рекомендации, призыв к дальнейшему изучению темы).

7.7. В структуру видеоролика могут вноситься изменения, если это продиктовано творческим замыслом автора и не нарушает соответствие тематическому направлению, требованиям к длительности, качеству звука и формату файла. *Например*, автор может объединить вступление и основную часть в единое повествование, использовать закадровый голос вместо прямого обращения к камере, изменить порядок смысловых блоков или применить нестандартную структуру повествования.

7.8. При использовании сторонних материалов (фото, видео, музыка, тексты) участник обязан соблюдать авторские права и указывать источники в титрах или сопровождающей аннотации.

7.9. В работах специальной дополнительной номинация проекта – «Голос моей малой Родины» (истории, рассказанные на родном национальном языке) необходимо добавить перевод на русском языке в формате текстовых субтитров.

8. Алгоритм работы участников по созданию авторского видеоролика

8.1. Выбор тематического направления, темы и формата с учётом личных интересов, и доступных ресурсов.

8.2. Подготовка сценария, определение четкого плана: вступление, основная часть, заключение. Сценарий может корректироваться в процессе съёмок и монтажа в соответствии с творческим замыслом автора (см. п. 7.7).

8.3. Сбор материалов: проведение интервью и опросов с местными жителями, специалистами-историками, краеведами; поиск архивных фотографий, видеозаписей, предметов быта и артефактов; посещение музеев, выставок, объектов культурно-исторического значения. Использование собранных материалов для иллюстраций в видеоролике.

8.4. Съёмочный процесс: выбор подходящих локаций (улицы, парки, музейные экспозиции, интерьеры домов); съёмка при помощи смартфона или видеокамеры для записи видео при хорошем освещении и качественной звукозаписи (с применением микрофона). Рекомендуется предварительное тестирование оборудования.

8.5. Монтаж и обработка: удаление ненужных фрагментов и шумов; добавление переходов, титров, музыкальных вставок; применение эффектов (анимация, наложение архивных кадров). Допускается использование бесплатных видеоредакторов.

8. Критерии оценки авторских видеороликов

№ п.п.	Критерий оценки	Содержание критерия оценки	Количество баллов
1	Соответствие теме и полнота раскрытия	логичность изложения, раскрытие ключевых аспектов	20
2	Качество видеоролика	чёткость изображения, отсутствие шумов, хорошая слышимость речи	10
3	Творческий подход и оригинальность	нестандартное решение, визуальные приёмы, вовлеченность зрителя	10
4	Соблюдение технических требований	формат файла, длительность, оформление титров, указание источников	10
Итого			50

9. Организационный комитет и жюри

9.1. Для организации и реализации Проекта ежегодно создаётся Организационный комитет из числа преподавателей цикловой комиссии «Социально-гуманитарного цикла» Колледжа. Ежегодный запуск проекта и состав организационного комитета утверждается Приказом директора ГБПОУ РО «РАДК».

9.2. Оценка работ осуществляется Жюри Проекта, состав которого утверждается Приказом директора ГБПОУ РО «РАДК». В состав Жюри входят преподаватели Колледжа, а также приглашённые эксперты (краеведы, сотрудники музеев, представители СМИ).

10. Порядок подачи и приёма работ

10.1. Готовые авторские видеоролики направляются в адрес Оргкомитета в электронном виде (на облачное хранилище, электронную почту или на физическом носителе) в срок до 03 мая 2027 года.

10.2. К видеоролику прилагается краткая аннотация (не более 1 страницы) с описанием темы, использованных источников, участников и куратора (при наличии).

10.3. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены или направлены на доработку.

11. Подведение итогов и награждение

11.1. По итогам Проекта определяются финалисты-победители в каждом из четырех тематических направлений: Мои родные берега; По дорогам памяти; Культурная провинция; Домашняя география.

11.2. Допускается объявление финалиста в специальной дополнительной номинации «Голос моей малой Родины».

11.3. Победители и призёры награждаются дипломами и памятными подарками (по решению Организационного комитета и согласованию с администрацией Колледжа).

11.4. Участие в Проекте означает согласие автора видеоролика на размещение работы на официальном сайте Колледжа и официальных страницах Колледжа в социальных сетях. Размещение осуществляется при условии соблюдения авторских прав на использованные в видеоролике материалы.

11.5. Лучшие работы размещаются на официальном сайте Колледжа в специальном разделе Проекта «Провинциальная мозаика», а также могут публиковаться на официальных страницах Колледжа в социальных сетях и представляться на городских и региональных конкурсах.

12. Заключительные положения

12.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организационным комитетом Проекта.

12.2. Внесение изменений в Положение осуществляется приказом директора Колледжа.